



## FOMENTO AL CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS MEXICANOS

[WWW.FOROECONOMICO.CONAPESCA.GOB.MX](http://WWW.FOROECONOMICO.CONAPESCA.GOB.MX)

**SAGARPA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PECUA Y ALIMENTACIÓN



# Caso de Éxito em Modelos de Desarrollo Pesquero y Acuícola

Projetos para a promoção do consumo de pescado

*Novembro de 2014*



# Semana do Peixe 2009

Campanha nacional de incentivo ao  
consumo de pescado

## Justificativa

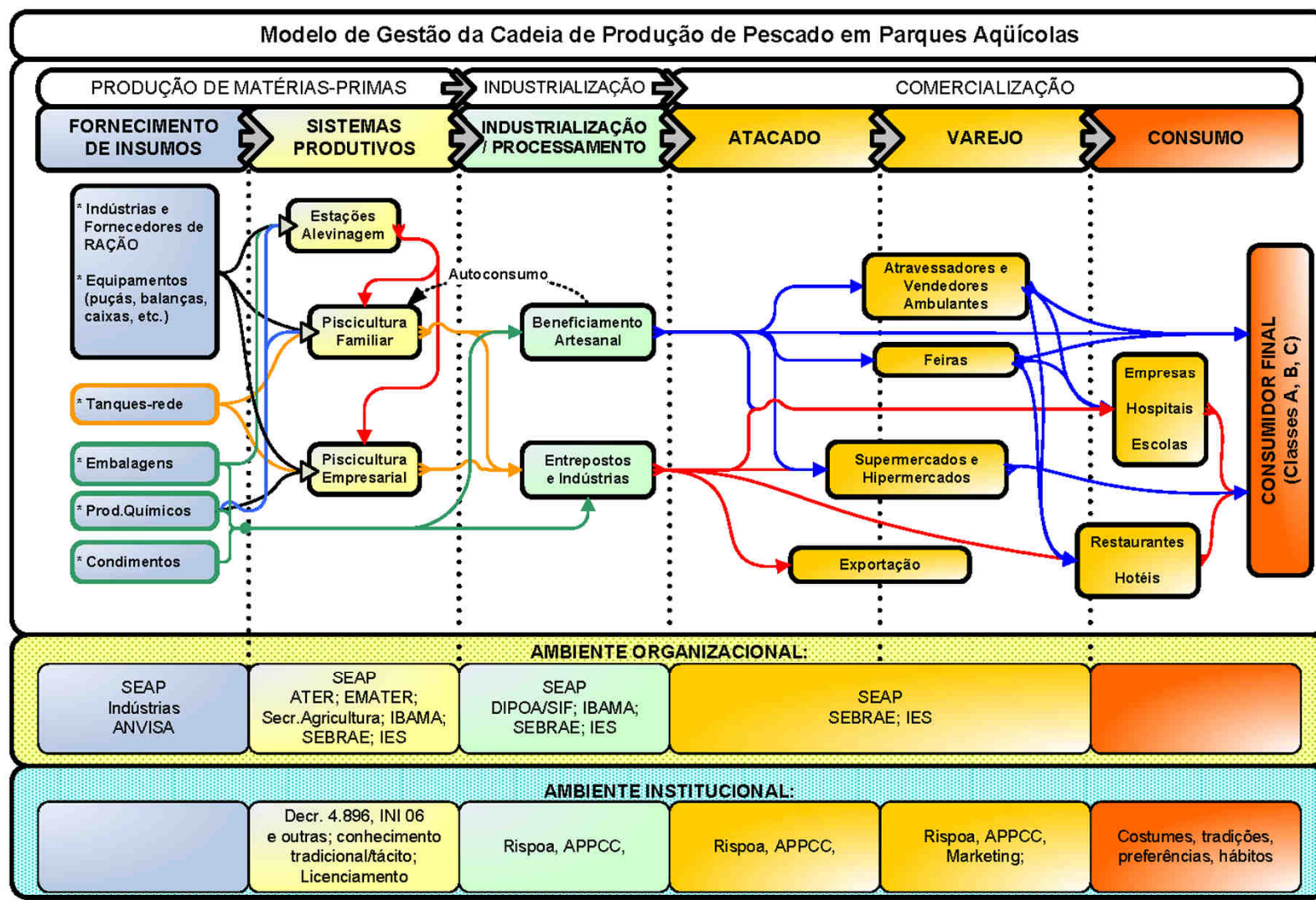
- Baixo consumo *per capita* brasileiro de pescado: 7 kg/hab/ano.
- Consumo regionalizado
- Apenas 16% da população brasileira consome pescado em suas residências.
- O desafio é estimular o consumo de pescado através da divulgação de informações e ações de promoção.

## Foco da Campanha

- Os benefícios à saúde através do consumo regular de pescado.
- Promoção em pontos de venda.
- Articulação dos integrantes da cadeia produtiva.
- Difusão de Boas Práticas de Manipulação.
- Informações sobre embalagens, escolha e modo de preparo.

## Público Alvo

- Donas de casa
- Clientes de Bares e Restaurantes
- Alunos de Escolas Públicas.
- Toda a cadeia produtiva da pesca e aquicultura



## ATIVIDADES A NÍVEL NACIONAL

- Realização de Eventos de Abertura/Encerramento da Campanha
- Distribuição de materiais informativos
- Visita do Ministro em Pontos de Venda em todo o Brasil
- Promoção de Vendas em Supermercados e Feiras Livres
- Chamada em veículos de mídia



## ATIVIDADE A NÍVEL ESTADUAL

- Chamada em veículos de mídia
- Realização de Festivais Gastronômicos
- Concursos de Redação
- Seminários em Universidades

## PRINCIPALES PARCEIROS

- Associação Brasileira de Supermercados – ABRAS
- Associação de Bares e Restaurantes – ABRASEL
- Fundo Nacional de Educação – FNDE
- CONEPE
- ANVISA
- Ministério da Saúde

# MATERIAIS ELABORADOS

- Convite de Participação para Mailing
- Informativo sobre os benefícios do consumo de pescado, forma de apresentação (fresco, congelado, salgado ou enlatado), formas de preparo/receitas e regiões de produção em Pontos Estratégicos de Comercialização e de circulação do público alvo.
- Cartões com Informativos resumidos
- Cartazes Promocionais
- Jogo de Memória
- Impressão do Receituário CECANE
- Jingle
- Display de Preços
- Entrevista Padrão com Ministro para circulação em rádios interessadas
- Material para Internet

## Folder



Tiragem: 1 milhão unidades

## Cartaz



Tiragem: 50 mil unidades

Cliente: SECOM  
Agência: 141 Soho Square Comunicação Ltda  
Produtora: BSB Serviços Cinevideo LTDA.  
Produto: Ministério da Pesca e Aquicultura  
Título Original: Peixe  
Título Versão: Peixe 01 20  
Duração: 30"  
Direção: Marcio Miguel  
Trilha: Comando S  
CRT: 06080050513720099  
Data de Registro: 26/08/2009

  
cinevideo

## Programação



### DIA 13/10/2010

8h - Pit Stop na Feira Municipal com distribuição de panfleto com a programação e adesivos.

10h - Visita aos supermercados, com a mídia para o Lançamento da Campanha "Tambaqui a R\$ 4,99 o Kg.

### DIAS 14 e 15/10/2010

8h - Curso de Culinária "Tudo com Peixe", com a Chef Internacional de Cuisine e Restauranter professora Cléo Resseti. Informações: Sebrae em Ariquemes Tel: 3535-5464

### DIA 15/10/2010

20h - Coquetel

### DIA 16/10/2010

18h - "Festival do Peixe" na Avenida Canaã, com oferta de cardápios de peixes nos restaurantes e nas lanchonetes na área determinada.

### DIA 17/10/2010

8h - Comercialização de peixe nas peixarias da Feira Municipal e nos Supermercados participantes, com preço de R\$ 4,99 o Kg.

### DIA 23/10/2010

8h às 12h Dia de Campo: Teórico

14h às 18h Dia de Campo: Prático

Valor R\$ 30,00, com almoço incluso

Informações: Coopermar Tel: 3536-4130



# Escolha da Melhor Peixaria de Supermercado do Brasil Promoção: ABRAS

Você pode ter  
**“A MELHOR PEIXARIA DO BRASIL”**  
e ainda ser premiado!

Embarque neste mar  
de oportunidades!  
De 23 de agosto a 08 de setembro de 2010

Acesse agora o hotsite da campanha e participe!  
[www.amelhorpeixariadobrasil.abras.com.br](http://www.amelhorpeixariadobrasil.abras.com.br)

**Proprietário da Loja:**  
01 veículo utilitário 0km

**Encarregado da Peixaria:**  
01 motocicleta 0km

**Gerente da Loja:**  
01 viagem para o evento  
FMI 2011 em Dallas, Texas - EUA

Entrega simbólica do prêmio à Peixaria vencedora na 44ª Convenção Nacional de Supermercados.

**Supermercadista,**  
Sua PEIXARIA pode proporcionar para sua Loja uma grande premiação, além é claro de impulsionar suas vendas. O pescado é um grande aliado para o crescimento de seu negócio, pois você proporciona a seus consumidores a possibilidade uma alimentação altamente saudável!

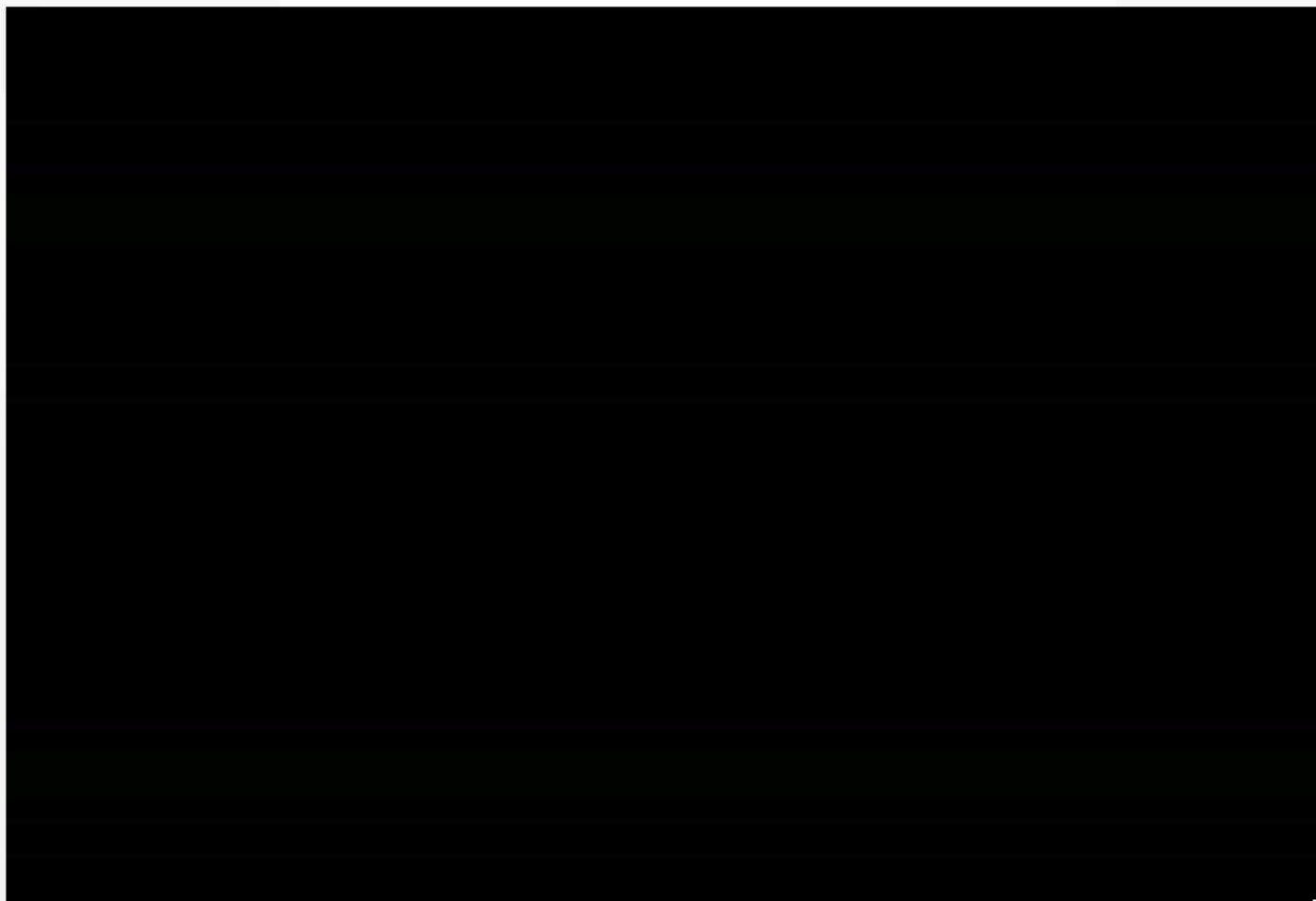
Para participar é muito fácil:  
Acesse o hotsite da campanha ([www.amelhorpeixariadobrasil.abras.com.br](http://www.amelhorpeixariadobrasil.abras.com.br)) ou envie e-mail para ([campanha@abras.com.br](mailto:campanha@abras.com.br)), cadastre-se e envie uma foto de sua peixaria com uma exposição diferenciada, criativa e que atraia seus consumidores. A foto de sua peixaria será colocada no hotsite para votação popular. Sua criatividade será a grande isca para chamar a atenção do público em sua loja e literalmente **VENDER O SEU PEIXE!**

As três melhores colocadas serão as grandes finalistas, sendo **A MELHOR PEIXARIA DO BRASIL** definida por comissão julgadora ABRAS! A loja vencedora terá seu proprietário, gerente e encarregado da peixaria premiados.

Aproveite este período que antecede a **SEMANA DO PEIXE** (de 01 a 15 de setembro) e prepare a PEIXARIA de sua Loja para se destacar neste período. Além de ter uma peixaria mais atrativa, você ainda pode ser escolhido como **A MELHOR PEIXARIA DO BRASIL!**

Dúvidas: (11) 3838-4557, de segunda a sexta-feira das 9h às 17h  
ou pelo e-mail: [campanha@abras.com.br](mailto:campanha@abras.com.br)

**abras**  
Associação Brasileira de Supermercados







# RESPOSTA À SEMANA DO PEIXE

Pesquisa ABRAS junto a 646 supermercados do país, equivalente a 12,6% do faturamento total do setor.

72% das peixarias contam com de 3 a 8 funcionários.

83% dos entrevistados consideram que o fator “Saúde” é o principal estímulo ao consumo;

92% tinham conhecimento da SEMANA DO PEIXE;

67% dos entrevistados tiveram aumento de 15 a 20% nas vendas em relação a campanha do ano anterior;

69% de seus fornecedores ofereceram descontos em seus produtos.

# RESPOSTA À SEMANA DO PEIXE

Pesquisa ABRAS junto a 646 supermercados do país, equivalente a 12,6% do faturamento total do setor.

Principais dificuldades com o trabalho com peixarias:

- Alto investimento em instalações;
- Pouca oferta;
- Pouca demanda;
- Odor;
- Grande % de quebra;
- Falta de pessoal qualificado e
- Descontinuidade de fornecimento – ruptura.

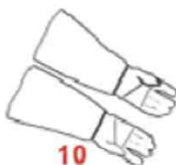
# RESPOSTA À SEMANA DO PEIXE

## Percepção ABRASEL

O consumo de pescado em bares e restaurante tem um simbolismo diferenciado que agrega valor tanto ao serviço prestado quanto ao atendimento, à qualidade dos pratos elaborados quanto ao nível de consumo realizado.

Em geral, aquele que pede um prato de pescado agrega ao seu consumo uma bebida diferenciada e, muitas vezes, uma sobremesa, aumentando o faturamento dos estabelecimentos.

## KIT PARA PEIXE FRESCO



1. Estrutura metálica desmontável
2. Balcão para exposição
3. Mangueira para degelo
4. Recipientes para resíduos líquidos
5. Balcão para manuseio de pescado
6. Recipiente com tampa para resíduos - 50L
7. Balança eletrônica
8. Caixa isotérmica para acondicionamento de peixe - 100L
9. Avental
10. Luvas para manuseio
11. Facas para cortes e filetagem

# Outras Ações

# Caminhão do Peixe





# Obrigado!

Abraão Oliveira Neto

+ 55 61 9355 3849

[abraao@projepesca.com.br](mailto:abraao@projepesca.com.br)

Skype: abraao.oliveira.neto