



SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



comisión nacional
de agricultura y pesca



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

FORO ECONÓMICO DE PESCA Y ACUACULTURA 2017

¿Quiénes somos?

Walmart México

Walmart en el mundo



*Data 2016

Nuestra Visión

Contribuir a mejorar la
calidad de vida de las
familias mexicanas

Asociados: 228,854



Walmart México Ventas totales:

\$ 433, 025 millones



¿Quiénes somos?

Walmart México

CEDIS PERECEDEROS

Presencia en todos los Estados



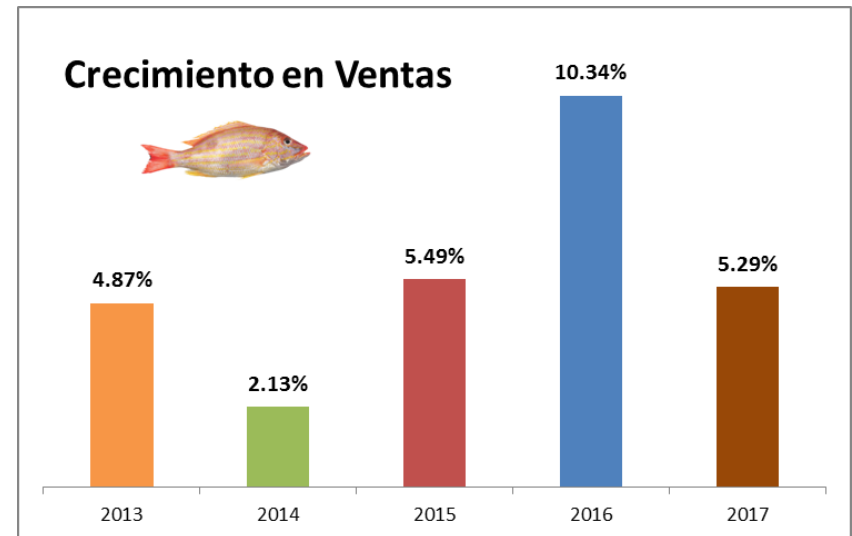
2,291 Tiendas

2,100

Millones de Clientes anuales

El mercado de Pescados y Mariscos una oportunidad de Negocios

- Proveeduría nacional crece 27% año a año
- ¿Qué buscamos?
 - Proveedores nacionales integrados verticalmente
- Categorías a desarrollar
 - Tilapia (fresca/congelado)
 - Camarón (congelado)
 - Atún (congelado)
 - Pulpo (congelado)
 - Escama (fresco/congelado)



Categorías	
Artículo	%
Pescados	66 %
Camarones	20 %
Mariscos	14 %

Retos de proveedores nacionales

- Recursos Financieros



- Infraestructura

- Cadena de frío

- Distribución



- Visión a largo plazo





¿Que estamos haciendo?

- Eliminación de brokers
- Compra directa en costa
- Apoyo al desarrollo de cooperativas a través de Fundación Walmart
- Programa Pymes

Caso Fundación Walmart

Cooperativa de Pescadores de Chiquilá en Quintana Roo

17 productores

Pesca principal: escama y pulpo

1. Selección de la cooperativa con base en la propuesta de productos
2. Se incluye en la base de proyectos de fundación Walmart
3. Se contrata proveedor 3ro para evaluar factibilidad y en su caso asignar recursos para el desarrollo de la cooperativa