



SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



comisión nacional
de agricultura y pesca



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

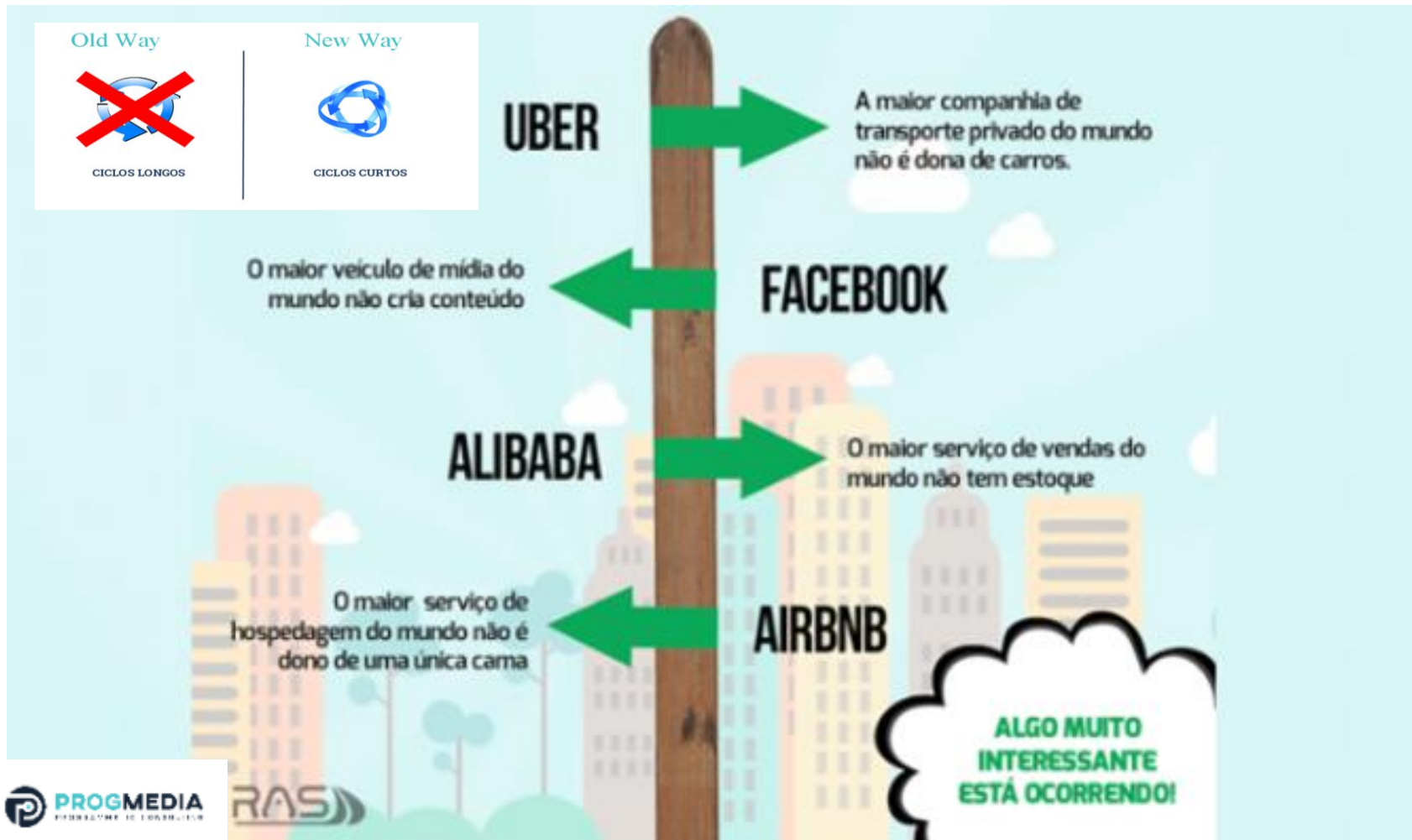
FORO ECONÓMICO DE PESCA Y ACUACULTURA 2017



Tendencias en el Consumo de Alimentos



Tendencias



Tendencias

Old Way



COISAS

New Way



EXPERIÊNCIAS



Tendencias

Old Way



ECONOMIA DO
CRESCIMENTO
ECONÔMICO

New Way



ECONOMIA
COMPARTILHADA



Tendencias en lo Consumo de Alimentos

- Es difícil percibir en comunidades con baja remuneración
- Principal Dificultad: Escurrir la producción
- Hacer vender por lo precio justo al consumidor y al productor
- al mismo tiempo, los productos industrializados llegan a los más remotos lugares



Tendencias en lo Consumo de Alimentos

- ¿Cuáles son atributos presentes en el producto que serán valorados en el futuro?
- Un embalaje especial? ¿Listo para servir ???

Eso ya es realidad!!!!!!

Esto ya es hecho por la gran industria
con maestría



Tendencias en lo Consumo de Alimentos

Invitación para un ejercicio.

vamos a conocer ahora Raizis

Abraão

pres Sebrae - abraao@ x WhatsApp (167) Raiz - Valorizando x Raiz - Orgânicos do Pec x

Seguro | https://www.raiz.com.br


RAÍZS
DE FAMÍLIA PRA FAMÍLIA

Procurando algo? login (0) Itens R\$ 0,00

NOSSA HORTA MERCEARIA OVOS & AVES BEBIDAS & LACTICINIOS ASSINATURA DE CESTAS CORPO & CASA NOVIDADES & OFERTAS NOSSOS PRODUTORES

1.3K SHARES

ENTREGA GRATUITA



nas compras acima de R\$ 220,00

Feedback

O QUE É A RAÍZS?

11:03 29/11/2017

https://www.youtube.com/watch?time_continue=10&v=EvOKtA7neUw



Tendencias en lo Consumo de Alimentos

- Mucho mas sobre lo producto
- ¿Qué la historia por tras del producto?
- ¿quien produzió? ¿cómo produció?
- ¿es saludable? ¿tiene "veneno"?

- INTERACCIÓN
- CONEXIÓN ENTRE PERSONAS
- EXPERIMENTACIÓN
- VIVENCIAS



Tendencias en Consumo de los Alimentos

- PRECIO JUSTO
- REDES DE ECONOMÍA SOLIDARIA
- VALORACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS POPULARES
- CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
- BENEFICIOS SOCIALES
- REFUERZO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR
- USO DE TECNOLOGIAS



Como hacer lo cambio de la realidad para el futuro?

- Importancia de las interacciones entre os agentes e o consumidor
- Relações horizontais de cooperação, reciprocidade e ação coletiva
- Esta son construcciones de NUEVOS mercados baseados na realidade do pequeño productor.
- Construcciones SOCIAL – HACER JUNTOS
- Nuevo modelo de construccion de lo valor do producto baseado en la autovalorizaçã do produtor



Como hacer lo cambio de la realidad para el futuro?

- Abordaje sectorial
- Sus mercado son ciudades con poder de compra, están dispuestos a pagar por lo precio justo
- Construcción de una identidad territorial
- Denominación de origen

- Actividades complementarias: agricultura, turismo y artesanía



Como hacer lo cambio de la realidad para el futuro?

Precaución: estes circuitos son passíveis de dominio o controle por parte de uno o mas agentes económicos privados que se dediquem a organiza-los, nem sempre resultando em beneficios para os pequenos productores e para o consumidor.

Pressão competitiva dificultam a manutenção do perfil produtivo diversificado ou tornam incompatíveis certas combinações de recursos

Lo cambio debe ser gradual pois afetaran los vínculos que ya existen



Muchas Gracias!!!!

Abraão Oliveira Neto
abraao@projepesca.com.br

Ciudad de México
Noviembre de 2017

Novo olhar sobre produção e o consumo

https://www.youtube.com/watch?v=Quu43lc3imA&list=PL99s3gO_gwMXPHIrpOw_G12Q5XZXQo4P1